

経営要素トータルマップ

物価、株価、個人消費財貨、サービス、生産活動 **経済 4** **5** SDGs (17目標)

地域課題 3

6 4IR フォース・インダストリアル・レボリューション

法律、条件、選挙、国際情勢 **政治 2**

A
アウトサイド
外部要因

7 グローバルトピックス

社会問題 1

社会情勢

8 その他

ミッション・トライ・システム **MTS 1**

1 STP セグメンテーション・ターゲティング・ポジショニング

カスタマー・サティスファクション **CS 2**

2 CRM カスタマー・リレーションシップ・マネジメント

タスク・マニュアル **TM 3**

C
コーポレート
経営体制

B
ビヘイビアー
マーケティング

3 CSI カスタマー・サティスファクションインデックス

キャリア・デベロップメント・プログラム **CDP 4**

マッチング

**市場価値
戦略・戦術**

4 R&D リサーチ・アンド・デベロップメント

ゴールド・ルーティン 12 **GR12 5**

将来性、成長性
市場規模、市場価値
(商品ライフサイクル)
権利・ライセンス

5 SWOT 強み、弱み、機会、脅威

人材職業能力教育 6

TQM
トータル・クオリティー・
マネジメント

6 5P マップ導入

画面の一元化 **1**

E
一元管理
システム
イメージ

**インターネット
マーケティング**

D
ダイレクト

更新しながらマニュアル共有 **2**

1 ネット販売

役割構造マップ作成 **3**

2 ネット販売受託業務

新人育成ステップ、スキルマップ **4**

3 SNS 活用

業務フローの完全ペーパーレス化 **5**

4 WEB

案件管理フォーマットの一元化 **6**

5 ブログ

6 メールマガジン

7 LINE グループ

8 広告

F フォロー サポート (補助金情報、相談)